

Sportdeutschland-Motive stehen Mitgliedsorganisationen ab sofort für Individualisierung zur Verfügung

Das Online-Angebot des DOSB wird um ein innovatives Web2Print-Portal erweitert.

Neu-Isenburg – Besucher der Website www.sportdeutschland.de können ab sofort bestehende Plakat- und Anzeigen-Motive der Kampagne „Wir sind Sportdeutschland“ individualisieren – z. B. mit vereins- und/oder verbandseigenem Logo – und kostenfrei nutzen. Alle Verbände und Vereine des DOSB sowie alle Sportinteressierten sind aufgerufen, sich als aktiver Teil von Sportdeutschland zu beteiligen und die Vorlagen für sich zu nutzen.

„Der DOSB freut sich sehr, die Kampagne „Wir sind Sportdeutschland“ mit dem neuen Web2Print-Portal, weiter voranzutreiben“, sagte Thomas Arnold, Vorstand Finanzen des DOSB. „Das Tool bietet Verbänden und Vereinen die Möglichkeit, sich aktiv an der Kampagne zu beteiligen, mit dem Ziel möglichst viele der 27 Millionen Vereinsmitglieder für Sportdeutschland zu begeistern.“

Das Web2Print-Portal von Sportdeutschland zeichnet sich durch eine benutzerfreundliche Oberfläche aus, die auch eine Vorschaufunktion enthält. Aktuell stehen mehrere Sportdeutschland-Motive aus verschiedenen Rubriken in den DIN-Formaten A3, A4 und A5 zur Auswahl. Individuelle Inhalte werden unmittelbar in die gewählte Vorlage eingesetzt – eine direkte Begutachtung des persönlichen Motivs wird so ermöglicht. Zudem besteht die Option, eine PDF-Datei zur Ansicht zu erstellen. Künftig stehen der Basis des deutschen Sports somit hochwertige, individuell bearbeitete Materialien zur Verfügung, die im Verbands- und Vereinsumfeld verteilt werden können.

Über den DOSB

Der DOSB (Deutscher Olympischer Sportbund) ist die Dachorganisation des Sports in Deutschland und vereint 98 Mitgliedsorganisationen mit 90.000 Vereinen und rund 27 Millionen Mitgliedschaften. Damit ist der organisierte Sport die größte Bürgerbewegung unseres Landes. Der DOSB engagiert sich für den Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport und erfüllt auf dem Gebiet des Spitzensports auch seine Aufgaben als Nationales Olympisches Komitee. Der DOSB ist die Beratungs- und Servicestation seiner organisatorisch, finanziell und fachlich selbstständigen Mitgliedsorganisationen: 16 Landessportbünden, 34 olympischen Spitzenverbänden, 28 nichtolympischen Spitzenverbänden und 20 Verbänden mit besonderen Aufgaben. Er vertritt ihre Interessen gegenüber den Institutionen der Europäischen Union, Bund, Ländern und Gemeinden.

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

Deutscher Olympischer Sportbund

Ressort Marketing

Otto-Fleck-Schneise 12

60528 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 6700-451

E-Mail : web2print@dosb.de

Quelle: www.DOSB.de

Ihr lsb h – Vereinsmanagement: Vereinsförderung und –beratung

Immer für Sie online: www.lsbh-Vereinsberater.de